

Při pohledu na statistiky návštěvnosti zjistíte, že většina hostů vašich stránek přichází přes vyhledávače, typicky přes Seznam a Google. Jak zvýšit jejich počet? Zkuste své stránky optimalizovat. Optimalizací stránek pro vyhledávače se zabývá odvětví zvané SEO.



**M**ožná jste již někde pojem SEO zaslechli. SEO je zkratka tří anglických slov: S jako Search, E jako Engine a O jako Optimization. Search engine optimization se doslova do češtiny asi přeložit nedá, proto se používá přenesený a pro našince pochopitelnější spojené „optimalizace stránek pro vyhledávače“. Co tedy ta optimalizace stránek vlastně znamená? Zjednodušeně jde o konkrétní techniky zabývající se způsobem, jak umístit stránky na co nejlepší pozici ve vyhledávání.

Představte si, že například na svých webových stránkách prodáváte trička. Google zná více jak 3,5 milionů českých webů, kde se vyskytuje slovo „tričko“. Uspěť v takové konkurenci není nic snadného. Jak to tedy udělat, aby se

stránky objevily na stránce s výsledky vyhledávání na předních pozicích? A právě zde nastupuje na scénu SEO – optimalizace stránek.

V praxi zjistíte, že to není až tak složité, dostat se na Google nebo Seznamu na první místo. Samozřejmě, záleží na tom, v jaké oblasti se pohybujete, ale pokud zrovna neprodáváte zájezdy nebo se nepohybujete v jiné konkurenční oblasti, kde už SEO dávno zapustilo své kořeny a mít optimalizované stránky je zde v podstatě nezbytností, může pro vás SEO znamenat veliký náskok před vaší konkurencí.

K optimalizaci stránek se můžete dostat dvěma způsoby. První je, že můžete kontaktovat některou ze specializovaných firem na optimalizaci stránek. Prob-

lémem je, že není tak snadné narazit na skutečně profesionální firmu. Bohužel. Optimalizací stránek se dnes snaží žít mnoho lidí pohybujících se na internetu, a zjistit, která z nich je skutečně dobrá, vyžaduje někdy až detektivní nadání.

Pokud však patříte spíše do kategorie kutilů a jste přesvědčeni, že sami dobře znáte oblast podnikání, v němž se pohybujete, nic vám nebrání se do optimalizace stránek pustit sami. Je to snadné. Jako vždy, i zde máte několik možností. Buď můžete navštívit SEO školení, které u nás nabízí většinou už etablovanější firmy, anebo, a to je levnější cesta – můžete si SEO nastudovat z literatury.

Dostatek literatury, jak už to tak bývá, vychází v zahraničí, bohužel v České republice je situace jiná - doposud

vyšly pouze dvě knihy o SEO v českém prostředí. Vždy se ale nakonec dozvíte, že vyhledávače pro vás nejsou až tak důležité, důležití jsou návštěvníci vašich stránek. SEO je totiž ve skutečnosti cesta k optimalizaci stránek pro uživatele, pro zákazníky, pro návštěvníky. ■



**Michal Kubíček**

Autor knihy  
„Velký průvodce SEO“